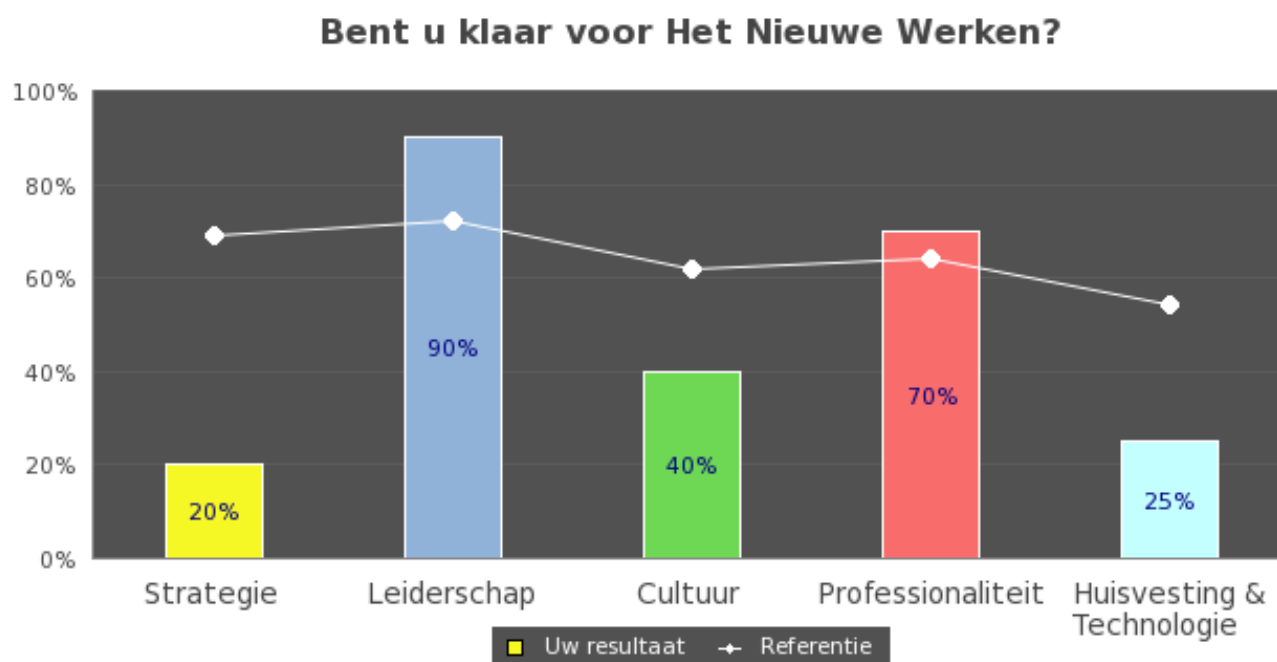


## Het Nieuwe Werken - Uw profiel

Op basis van uw input is *Het Nieuwe Werken*-profiel van uw organisatie vastgesteld. In onderstaande figuur ziet u de overall resultaten gepresenteerd.

Uw profiel is weergegeven door gekleurde 'staven' voor de 5 HNW-pijlers. De witte lijn geeft een referentieprofiel van organisaties in Nederland. Zo kunt u zien waar u staat ten opzichte van het gemiddelde van onderzochte Nederlandse organisaties, alsmede wat uw sterke en ontwikkelpunten zijn op weg naar succesvolle implementatie van *Het Nieuwe Werken*.



Vanuit dit overall beeld komen een aantal duidelijke sterke en aandachtspunten naar voren:

Sterke punten	Aandachtspunten
Betrekken van mensen Empowerment Heldere keuzes en communicatie Engagemnt	Mobiliteit Persoonlijke doelstellingen Professionele ICT organisatie Digitalisering

## Strategie

*Het Nieuwe Werken* biedt een grotere flexibiliteit ten aanzien van het uitvoeren van werk, in tijd en/of plaats. Medewerkers moeten dan nog duidelijker dan voorheen weten wat van hen verwacht wordt. Dit begint bij het ontwikkelen van een heldere toekomstvisie voor de organisatie en het maken van duidelijke strategische keuzen. Het vervolgens vertalen in lange en korte termijn doelstellingen is een absolute voorwaarde om alle neuzen in de organisatie effectief te kunnen richten. De doelstellingen dienen ook op alle niveaus in de organisatie afgestemd te zijn. Het vaststellen van hieruit voortvloeiende persoonlijke doelstellingen scherpt de verwachtingen naar de medewerker toe, zodat deze meer zelfstandig zijn/haar activiteiten kan verrichten.

**Uw score: 20 %**

Status in relatie tot *Het Nieuwe Werken*:



### **Waar gaan we naar toe?**

Uit de scan blijkt dat uw organisatie nog een weg te gaan heeft in het vaststellen van de richting voor de organisatie en de concrete verwachtingen naar de medewerkers. Zolang hierover geen duidelijkheid bestaat zal het moeilijk zijn om effectief op resultaten te sturen.

## Leiderschap

*Het Nieuwe Werken* vraagt om leiders die mensgericht zijn in het behalen van resultaten. Dat begint met heldere communicatie van verwachtingen naar de medewerkers en het maken van resultaatafspraken. Centraal staat vervolgens het geven van vertrouwen aan de medewerker dat hij zijn verantwoordelijkheid neemt. De effectieve leider coacht maar weet tegelijk los te laten hoe de medewerker tot het gewenste resultaat komt. Tenslotte vraagt *Het Nieuwe Werken* om leiders die hun medewerkers actief betrekken in belangrijke ontwikkelingen en keuzen binnen de organisatie.

**Uw score: 90 %**

Status in relatie tot *Het Nieuwe Werken*:



### **Effectief Leiderschap!**

Uit de scan blijkt dat medewerkers in uw organisatie centraal staan in het bereiken van de doelen van de organisatie. Management durft los te laten en medewerkers beslissingsbevoegdheid te geven. Daarmee creëert zij ruimte voor medewerkers zelf de weg naar het gewenste resultaat te bepalen.

## Cultuur

*Het Nieuwe Werken* vraagt om een aantal belangrijke elementen in de organisatie-cultuur. Allereerst de overtuiging dat mensen beter presteren wanneer ze de ruimte krijgen een gezonde balans tussen werk en privé te creëren. De organisatie dient tevens een gedrevenheid te hebben om resultaten te bereiken tezamen met een openheid elkaar aan te spreken wanneer afspraken niet nagekomen worden; een ‘zeggen-is-doen’-mentaliteit. Dit moet niet tot starheid leiden, maar juist gepaard gaan met flexibiliteit om snel in te kunnen spelen op veranderde omstandigheden.

**Uw score: 40 %**

Status in relatie tot *Het Nieuwe Werken*:



### **Samen sterker worden..**

Uit de scan blijkt dat uw organisatie op weg is naar een meer open en resultaatgerichte cultuur. Verdere groei in onderlinge afhankelijkheid en vertrouwen zal het teamwork versterken en daarmee de organisatie slagvaardiger maken. Geef waar mogelijk ook ruimte aan elkaar werkzaamheden af te stemmen op persoonlijke situaties.

## Professionaliteit

*Het Nieuwe Werken* doet een nadrukkelijk beroep op de professionaliteit van de medewerkers. Hieronder verstaan we dat medewerkers intrinsiek gemotiveerd zijn zichzelf te ontwikkelen en hun kennis en kunde in te zetten. Een hoge mate van zelfstandigheid en zelfsturing in het plannen en organiseren van werkzaamheden is essentieel. Resultaten kunnen alleen door goede samenwerking en afstemming bereikt worden. Verbindingen leggen met collega's om te komen tot effectief teamwork en heldere communicatie over voortgang zijn belangrijke vaardigheden voor *Het Nieuwe Werken*.

**Uw score: 70 %**

Status in relatie tot *Het Nieuwe Werken*:



### **Groei in professionaliteit...**

Uit de scan blijkt dat uw organisatie oog heeft voor professionaliteit ('vakmanschap'). Het is belangrijk te onderkennen dat kennis delen en effectief samenwerken sleutels zijn om resultaten te bereiken, zeker gezien de toenemende complexiteit. Hier ligt nog een duidelijke groeikans voor uw organisatie op weg naar *Het Nieuwe Werken*.

## Huisvesting & Technologie

De beschikbaarheid van de juiste huisvesting, inrichting en technologie bepaalt in welke mate *Het Nieuwe Werken* in de praktijk uitvoerbaar is. Te denken valt aan mobiele middelen als laptops en smart-phones, maar ook goed uitgeruste faciliteiten als flex-plekken, vergaderruimten, ontmoetingsplaatsen etc. Toegankelijkheid van informatie (o.a. digitalisering) is van groot belang om plaats- en tijdonafhankelijk te werken.

### Uw score: 25 %

Status in relatie tot *Het Nieuwe Werken*:



#### **Traditionele werkomgeving..**

Uit de scan blijkt dat uw organisatie nog betrekkelijk aan het begin staat met betrekking tot het faciliteren van Het Nieuwe Werken door middel van passende huisvesting/inrichting en ICT middelen. Belangrijk voor verdere ontwikkeling is om te zorgen dat keuzen in relatie tot ICT en huisvesting volgend zijn aan een integrale visie op Het Nieuwe Werken (specifiek) voor uw organisatie.

Op onze [website](#) kunt u meer informatie vinden over *Het Nieuwe Werken*. Ook vindt u op onze website een overzicht van onze diensten die inzetbaar zijn om u te helpen groei in de genoemde vijf aspecten van *Het Nieuwe Werken* te realiseren.

Wilt u de HNW scan voor uw hele organisatie afnemen? Meer informatie hierover vindt u op onze website onder [HNW Concreet!](#)<sup>®</sup>.

HNW Concreet!<sup>®</sup> levert u een helder beeld over de sterke punten en de aandachtspunten voor uw organisatie met betrekking tot HNW. Hierbij nemen we zowel het perspectief van leidinggevenden als dat van medewerkers mee.



U kunt ook vrijblijvend contact met ons opnemen:

#### **Credo Consultancy**

Email: [info@credo-consultancy.com](mailto:info@credo-consultancy.com)

Telefoon: +31 (0)43 609 99 04